



INSTITUTO
CÁNTABRO
DEL RETAIL

ACTUALIZACIÓN DEL OBSERVATORIO DEL COMERCIO LOCAL

Agosto 2026

Información para comprender la evolución
reciente del **comercio minorista en Cantabria**
y los principales desafíos del sector.



El crecimiento continúa,
pero el verdadero reto
está en la **rentabilidad**

Cámara
Torrelavega


GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,
INNOVACIÓN Y COMERCIO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO
Y CONSUMO



AYUNTAMIENTO
TORRELAVEGA



Esta actualización complementa
el Estudio nº 1. Los indicadores
estructurales se basan en 2024 e
incorpora la información más
reciente disponible de 2025 y 2026.

EL COMERCIO MINORISTA MANTIENE SU FORTALEZA

Los últimos indicadores publicados durante el verano de 2026 confirman que el comercio minorista continúa mostrando una **evolución positiva** en términos de actividad.

El **turismo** y la buena marcha de la economía han impulsado las **ventas** en buena parte del territorio.

Sin embargo, el aumento de la **facturación** no siempre se traduce en una mejora equivalente de la **rentabilidad** debido al incremento de costes que **presiona los márgenes empresariales**.

INDICADORES MÁS RECIENTES DISPONIBLES (2025-2026)



Ventas comercio minorista
Cantabria 2025

+5,0 %
(serie corregida)



Empleo comercio minorista
Cantabria 2025

+1,0 %



Los indicadores mensuales
de 2026 muestran
continuidad en la evolución
positiva del sector.



El **turismo** continúa siendo
un importante **motor
económico** para el
comercio regional.

CUATRO CLAVES DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE



1. EL TURISMO IMPULSA LAS VENTAS

La temporada estival confirma la importancia del **turismo** como **dinamizador del comercio minorista** en Cantabria. Los municipios con mayor afluencia turística concentran buena parte del crecimiento registrado durante los meses de verano.



2. FACTURAR MÁS NO SIGNIFICA GANAR MÁS

El **incremento de costes** (suministros, alquileres, costes laborales, etc.) hace que parte del crecimiento corresponda al incremento general de precios y no a una mejora real de la rentabilidad. El principal reto es **vender con mayor rentabilidad**.



3. CONTINÚA LA TRANSFORMACIÓN DEL CONSUMIDOR

El consumidor actual **compara más**, utiliza **canales físicos y digitales**, exige rapidez, información y una **experiencia diferenciada**. La proximidad solo es ventaja cuando se acompaña de **profesionalización** y **adaptación**.



4. LA COMPETITIVIDAD DEPENDERÁ DE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

Digitalización, conocimiento del cliente, diferenciación mediante experiencia y servicio, incorporación de tecnología y gestión profesional del negocio serán claves para **competir en un entorno cada vez más exigente**.



El comercio minorista de Cantabria sigue siendo un motor económico y social esencial. La mejora de la **productividad, la rentabilidad y la profesionalización** marcará la diferencia en los próximos años.



VALORACIÓN DEL INSTITUTO CÁNTABRO DEL RETAIL

La evolución observada durante 2026 refuerza las principales conclusiones del Estudio nº 1: Balance del Comercio Minorista en Cantabria.

El comercio minorista continúa siendo uno de los principales **motores económicos y sociales de Cantabria**, aunque afronta una etapa en la que la mejora de la **productividad**, **la rentabilidad** y la **profesionalización** serán tan importantes como el crecimiento de las ventas.

El Instituto continuará realizando un **seguimiento permanente** de la evolución del sector con el objetivo de aportar **conocimiento útil** y contribuir al fortalecimiento del comercio de Cantabria.

EN RESUMEN



Las **ventas** continúan **creciendo** en 2025-2026, impulsadas especialmente por el turismo.



La **presión sobre los costes** limita los márgenes empresariales.



El **consumidor** es más exigente, informado y busca experiencias diferenciadas.



La clave del futuro: **adaptación**, **profesionalización** y **mejora continua**.



NOTA METODOLÓGICA

Esta actualización complementa el Estudio nº 1. Los indicadores estructurales se basan en 2024, último año con estadísticas oficiales consolidadas. Esta actualización incorpora la información coyuntural más reciente disponible de **2025 y 2026**.

